

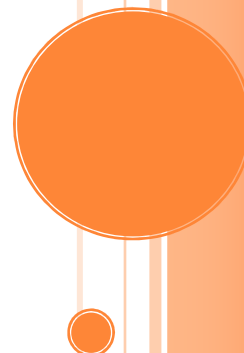
RAPPORT DE LA PRÉSIDENTENCE

Comité congrès 2010

Le 11^e congrès de l'APTDQ a eu lieu les 23 et 24 avril 2010,
à l'Hôtel Clarendon Vieux-Québec,
sous le thème « Au-devant du changement ».

Par Josée Gaudreau

Mars 2011



MANDAT

J'ai accepté le mandat d'organiser le congrès 2010 de l'APTDQ lors de l'Assemblée générale annuelle de l'APTDQ de mai 2009.

Lors de cette AGA, trois (3) personnes avaient manifesté leur intérêt à faire partie de l'équipe d'organisation du congrès 2010 : Mélissa Cantin, Karine Tremblay et moi-même ; une (1) autre personne avait offert de collaborer en tant que conseillère : Véronique Cayouette.

OBJECTIFS

Le CA de l'APTDQ m'a d'abord informée des objectifs qu'il souhaitait voir atteindre avec son 11^e congrès:

- augmenter la participation au congrès
- rejoindre davantage les non-membres et les jeunes techniciens.

La façon la plus efficace d'atteindre ces objectifs était de recruter de jeunes diplômé-e-s pour constituer le comité organisateur, d'intégrer davantage le volet GDA à la programmation offerte et d'élaborer un vaste plan de promotion de l'événement.

COMITÉ ORGANISATEUR

Le comité organisateur du 11^e congrès était constitué de 8 personnes :

- Diane **Bourget**, bibliothèque du Collège F.-X.-Garneau
- Mélissa **Cantin**, bibliothèque de l'École secondaire du Mont-St-Anne
- Josée **Gaudreau**, département de Techniques de la documentation du Collège F.-X.-Garneau
- Caroline **Gauthier**, Service de gestion des collections et des archives du Musée national des beaux-arts du Québec
- Alain **Morin**, finissant en Techniques de la documentation du Collège F.-X.-Garneau
- Stéphanie **Parent**, Service de l'accès à l'information et des ressources documentaires du ministère de la Santé et des Services sociaux
- Karine **Tremblay**, bibliothèque de l'Assemblée nationale
- avec la collaboration de Véronique **Cayouette**, bibliothèque de Revenu Québec.

Cette sélection de diplômé-e-s, provenant de différentes générations et œuvrant autant en GDA qu'en bibliothèque, permettait de bien cerner les besoins distinctifs des différentes clientèles à rejoindre.

Le comité s'est réuni huit (8) fois, entre le 28 septembre 2009 et le 7 juin 2010.

ATELIERS, THÈME ET LIEU

Dès la première réunion, un brainstorming collectif a été effectué afin de déterminer des sujets d'ateliers, en ressortir un thème et cibler des détenteurs d'expertise susceptibles d'animer les ateliers et conférences. Ce soir-là, les dossiers ont également été répartis.

Dans les semaines qui ont suivi, des appels d'offre ont été acheminés à 18 lieux potentiels pour la tenue du congrès et l'examen des soumissions nous a mené à retenir l'Hôtel Clarendon. À titre informatif, le montant des soumissions reçues présentait un grand écart, variant de 8 500\$ à 25 000\$, avant taxes.

PROMOTION DE L'ÉVÉNEMENT

Une fois tous les éléments mis en place, il restait à faire connaître au plus grand nombre possible l'événement de qualité annoncé pour avril 2010 !

Le Comité congrès a mis au point un plan de promotion étoffé utilisant abondamment les outils du web 2.0. Le 11^e congrès a été diffusé sur le site web de l'APTDQ, auprès de ses membres et via l'*Info-documentation* mais aussi par le biais d'affiches au visuel du congrès. La promotion en a également été faite auprès des diplômés du Collège F.-X.-G., des coordonateurs des six (6) cégeps offrant le programme à travers le Québec et d'autres associations dans le domaine. Nous avons aussi publié des communiqués dans des bulletins électroniques, infiltré des groupes de discussion, créé une page [Facebook](#) et un compte [Twitter](#).

Puisqu'il offrait un produit de grande qualité et qu'il ratissait large au niveau promotionnel, le comité savait pertinemment que la limite d'inscriptions serait rapidement atteinte et a fait mention de ces « places limitées » dans sa campagne promotionnelle. Une chose était certaine, nous ne voulions pas sacrifier le Clarendon au profit d'un endroit plus grand mais qui n'offrait pas le même charme ; c'était une décision de comité.

DES CHIFFRES

Le 11^e congrès de l'APTDQ a fracassé des records:

- 137 personnes étaient présentes le 23 avril : 100 congressistes (soit le nombre maximal permis), 6 partenaires exposants, les membres du CA de l'APTDQ, les directeurs de l'ASTED et de l'AAQ, les membres du comité organisateur et les bénévoles ;
- 60% des congressistes étaient membres de l'APTDQ et 40% des non-membres ;
- la proportion de jeunes diplômés était plus importante qu'à l'habitude.

Les congrès étant la plus grande source de financement pour l'APTDQ, chaque édition du congrès doit s'autofinancer et réaliser un profit :

- le congrès 2010 a permis d'engranger un profit net frôlant les 20 000\$ (celui-ci se chiffre à 19 932, 17\$ pour être bien précis). Le bilan financier en annexe fournit les détails.

CONCLUSION

Le 11^e congrès de l'APTDQ a été un succès en termes de participation mais aussi de satisfaction : les évaluations remplies par les participants en font foi!

Qu'ils soient issus du milieu des bibliothèques ou de la GDA, les congressistes ont apprécié l'événement, son lieu et son thème ; le plaisir d'y être était palpable. La foule était animée d'une énergie contagieuse et d'une grande fierté! Le dynamisme des techniciens prenait toute sa place : définitivement, les techniciens en documentation ont envie d'événements d'envergure, ils veulent être à l'avant-garde, bouillonnent d'idées et ont beaucoup à dire!

Qu'on se le dise : les congrès de l'APTDQ sont des événements courus qu'il ne faut pas manquer!

Comité Congrès 2010: Diane Bourget, Mélissa Cantin, Josée Gaudreau, Caroline Gauthier, Alain Morin, Stéphanie Parent, Karine Tremblay avec la collaboration de Véronique Cayouette.

L'organisation d'un congrès est un travail colossal mais une expérience stimulante et enivrante!

Les membres du comité organisateur du 11^e congrès de l'APTDQ sont heureux et fiers du succès de l'événement!

Annexe

APTDQ - Bilan financier - Colloque 2010						
	Congrès 2006		Colloque 2008		Congrès 2010	
Revenus						
Commanditaires et exposants (Nbre)						
Exposants	6	3 207,09 \$	0	0,00 \$	6	3 450,00 \$
Publicité programme préliminaire			1	150,00 \$	1	65,00 \$
Publicité programme officiel	7	1 910,35 \$	7	2 250,00 \$	8	2 240,00 \$
Publicité programme - forfait			0		3	910,00 \$
Publicité dans les pochettes	0	0,00 \$	2	600,00 \$	3	930,00 \$
Pause, café-croissant, apéro social	2	333,81 \$	3	675,00 \$	1	235,00 \$
Commanditer une conférence					1	310,00 \$
Commanditer un repas					0	0,00 \$
Commanditer la pochette des					0	0,00 \$
Commanditer la cocarde					1	400,00 \$
Don					1	200,00 \$
MELS	0		1	1 000,00 \$	1	1 000,00 \$
Total	15	5 451,25 \$	14	4 675,00 \$	26	9 740,00 \$
Inscriptions (Nbre d'inscriptions)						
2 jours	33	8 306,28 \$	0	0,00 \$	65	17 145,00 \$
Vendredi (journée)	18	3 830,87 \$	43	5 750,00 \$	43	9 665,00 \$
Vendredi (après-midi)			12	1 435,00 \$	0	0,00 \$
Samedi	3	423,81 \$	0	0,00 \$	1	180,00 \$
1 atelier	0	0,00 \$	0	0,00 \$	0	0,00 \$
Don	0	0,00 \$				
Banquet	1	109,27 \$	0	0,00 \$	3	265,00 \$
Total	55	12 670,23 \$	55	7 185,00 \$	112	27 255,00 \$
Total des revenus		18 121,48 \$		11 860,00 \$		36 995,00 \$
Dépenses						
Hôtel - Salle						
Hôtel, salle, chambres, repas, frais		5 752,08 \$		1 172,45 \$		10 899,87 \$
Animateur, musicien, conteur		500,00 \$		0,00 \$		1 100,00 \$
Agent de sécurité		0,00 \$		0,00 \$		0,00 \$
Total		6 252,08 \$		1 172,45 \$		11 999,87 \$
Accessoires						
Programme préliminaire		94,75 \$		390,00 \$		400,00 \$
Programme officiel		983,47 \$		1 054,00 \$		1 299,00 \$
Location d'équipement		0,00 \$		0,00 \$		0,00 \$
Ballons et décoration		316,32 \$		32,16 \$		700,00 \$
Assurance du matériel		0,00 \$		0,00 \$		0,00 \$
Autres		1 029,25 \$		332,99 \$		1 611,69 \$
Total		2 423,79 \$		1 809,15 \$		4 010,69 \$
Prix Manon-Bourget						
Total		74,75 \$		0,00 \$		0,00 \$
Remboursements (Transports)						
Total		1 147,36 \$		719,86 \$		1 052,27 \$
Total des dépenses		9 897,98 \$		3 701,46 \$		17 062,83 \$
Profits						
		8 223,50 \$		8 158,54 \$		19 932,17 \$